

Jordi Peguero Guardiola

Director creativo · Marca, campaña y producto

Identidad y estrategia de marca · Dirección de arte y campaña · Packaging y punto de venta · Producto digital · IA aplicada a la producción

+34 636 755 224 · jordi@zascreativelab.com · jordipeguero.com · linkedin.com/in/jordipeguero

Calonge i Sant Antoni, Costa Brava (Girona) · Girona y Barcelona · remoto o híbrido · catalán y castellano nativos, inglés intermedio

PERFIL

Veinticinco años dirigiendo marca, campaña y producto. Diseño la identidad, el sistema y la pieza final, sea un packaging, una campaña o una pantalla, y me quedo con quien la construye hasta que funciona.

Empecé como director de arte en 1995. Fundé y dirigí **Axó Comunicació** en Andorra durante once años, con equipo propio, facturación sostenida de 1,5 M€ anuales y un premio FIAP, y la vendí en 2011 para montar estudio propio. Desde entonces he hecho marca para grupos industriales y consultoras, un producto de consumo propio que llegó al lineal europeo y, en los últimos años, producto digital de principio a fin.

En los últimos tres años he integrado la **IA generativa** en todo el proceso de producción: imagen y vídeo, ambientación de producto, variantes de formato y automatización con n8n. No es una herramienta al final del proceso, está de principio a fin.

Hay un hilo que atraviesa mi trabajo y que conviene decir de entrada: visión por computador en 2008, realidad aumentada en 2011, IA generativa desde 2023. Tres saltos tecnológicos aplicados a trabajo de marca real, cada uno antes de que el mercado le pusiera nombre.

QUÉ HAGO

- **Marca e identidad.** Naming, posicionamiento, sistema visual, manual y aplicación. De una división industrial a una consultora, una asociación o una plataforma digital.
- **Dirección de arte y campaña.** Concepto, key visual, producción audiovisual y fotográfica, adaptación multiformato y campañas con embudo de captación en Meta.
- **Producto físico.** Diseño en 3D, medidas, materiales y moldes, packaging y artes finales, producción en fábrica. De la idea al lineal.
- **Producto digital.** Arquitectura UX, wireframes, user flows, design system e interfaz para SaaS y plataformas, trabajando en contacto continuo con desarrollo.
- **Marca experiencial y punto de venta.** Territorio de marca, stands de feria del concepto al montaje, PLV, escaparate y señalética.
- **IA en la producción.** Generación de imagen y vídeo, guion y variantes de copy, y automatización de flujos de contenido a escala.

COMPETENCIAS

MARCA Y ESTRATEGIA

Identidad visual y sistemas de marca · Naming y arquitectura de marca · Manuales y guidelines · Posicionamiento · Tono de marca en catalán y castellano

DIRECCIÓN CREATIVA

Concepto y dirección de arte de campaña · Dirección de producción audiovisual y fotográfica · Dirección de equipo creativo · Presentación y defensa ante cliente y comité

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Packaging y etiquetaje · Artes finales y preimpresión · Diseño editorial · PLV, cartelería y señalética · Retoque y composición avanzada

DIGITAL

UX/UI y design system (Figma) · Diseño y montaje de webs (WordPress) · Creatividades para redes y anuncios · Meta Ads y embudos de captación · Motion graphics y edición de vídeo

IA Y AUTOMATIZACIÓN

Google Imagen, Midjourney y Adobe Firefly (imagen) · Google Veo (vídeo) · Claude, ChatGPT y Gemini (concepto, guion, copy) · n8n y Make (automatización)

HERRAMIENTAS

Photoshop, Illustrator, InDesign y After Effects, avanzado y de uso diario · Premiere · Figma · WordPress · Meta Business Manager

Fundador y director creativo — **Zas Creative Lab**

2011 – actualidad · Costa Brava

Estudio propio de marca, comunicación y producto digital. Concepto, identidad, producción y campaña, ejecutado de principio a fin.

Bottle Flip Challenge — Producto de consumo propio · 2015–2016

Producto propio de la idea al lineal: diseño 3D, moldes, marca, packaging y artes finales, producción en China, campaña audiovisual y estrategia de redes. Licenciado y comercializado por Giochi Preziosi (Toy Partner, Barcelona), con app propia en Google Play y App Store.

BeCloser — Plataforma SaaS de IA · 2026

Concepto de producto, marca, web comercial y diseño completo de la plataforma, del design system a la interfaz, junto a desarrollo full stack. En beta abierta y comercializándose.

Betlink — Plataforma digital · 2025

Naming, marca y diseño de producto de una plataforma que combina apuestas deportivas de cola larga, streaming y Web3, pensada para que los creadores de contenido monetizaran su propio canal.

Grup Salvador — Grupo industrial multi-división · 2013–2018

Cinco años de comunicación continuada para varias divisiones: marca por división, materiales, documentación para concursos y campañas en Meta con embudo de captación.

AUTEA — Asociación de apoyo a familias con hijos con TEA · Andorra

Identidad y comunicación completa, de forma altruista. Sistema visual sobre ilustración de trazo propio y un concepto narrativo simple: el autismo como un viaje planificado a Italia que aterriza, sin avisar, en Holanda.

Fundador y director creativo — **Axó Comunicació**

2000 – 2011 · Escaldes-Engordany, Andorra

Agencia de publicidad de servicios plenos, referente en su mercado, con equipo propio y facturación sostenida de 1,5 M€ anuales.

- **Marca desde cero** para Crèdit Andorrà (banca), el Govern d'Andorra, Gala Perfumerías (retail de perfumería) y un partido político nacional.
- **Camel · Territorio música, para Japan Tobacco International.** En un mercado donde la publicidad de tabaco está cerrada por ley, propuse un territorio en lugar de una campaña: presencia en macrofestivales con esculturas de camello como superficie de proyección mapeada, música en punto de venta, y AR Discovr, una aplicación de realidad aumentada que convertía la cajetilla en marcador de un reproductor musical, desarrollada en 2011. Como espacio permanente, gestionamos una discoteca durante tres años.
- **Abertis Logística, stand en el SIL Barcelona (2008).** Volúmenes-eslabón suspendidos, una pieza visual por cada nodo de la red fundiendo cada ciudad con su plataforma logística, y una pantalla LED que leía el movimiento de los visitantes por análisis de cámara, dos años antes de Kinect.
- **Dirección de equipo** multidisciplinar de diseñadores, redactores y proveedores de producción, gestión de presupuestos y relación directa con cliente.
- Campañas integradas en prensa, exterior, punto de venta, radio, televisión y digital temprano.

Director de arte — **IMAGINA**

1995 – 1999 · Andorra

Dirección de arte, diseño gráfico y producción impresa para campañas publicitarias e identidad de marca.

FORMACIÓN Y RECONOCIMIENTOS

- **Diseño Gráfico** — IDEP Barcelona, Escuela Superior de Imagen y Diseño (UAO)
- **MBA y Power Digital Marketing** — ThePowerMBA · 2020
- **Máster en Tráfico Digital**, Facebook & Instagram Ads — Instituto de Tráfico Online · 2018–2019
- **Premio FIAP** — «Cupido», pieza publicitaria para Gala Perfumerías